

BIG AUTOHANDEL



Firma "BIG Autohandel" Sp. z o.o., z siedzibą w Olsztynie, ul. Jagiellończyka 38 jest wiodącym Autoryzowanym Dealerem Ford w regionie północno-wschodniej Polski. Przedsiębiorstwo powstało w 1996 roku i od tego czasu systematycznie powiększa zakres oferowanych usług. W chwili obecnej klienci mogą korzystać z następujących usług: sprzedaż nowych samochodów marki Ford, sprzedaż samochodów używanych, serwis mechaniczny gwarancyjny i pogwarancyjny, serwis blacharski i lakierniczy, wynajem samochodów,

centrum adaptacji Forda Transita.

Zarząd "BIG AutoHandel" dostrzegając konieczność wprowadzenia narzędzi informatycznych w obszarze kontaktów z klientami, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru marketingu. Czynnikiem, który przyspieszył podjęcie decyzji był fakt, iż w drugiej połowie 2002 roku Ford Distribution Polska, po zapoznaniu się z możliwościami oprogramowania Simple-CRM, zarekomendowało je 22 najlepszym dealerom w Polsce. Pośród nich znalazła się również firma BIG AutoHandel.



Przed wdrożeniem systemu Simple-CRM działania marketingowe prowadzone były za pomocą rozwiązań tradycyjnych. Przygotowane korespondencje nawet dla niewielkiej grupy klientów było pracochłonne. Wybór grupy docelowej był utrudniony z powodu wykorzystania wielu niespójnych źródeł danych.

Zarząd "BIG AutoHandel" oczekiwał, że wprowadzenie oprogramowania wspierającego relacje z klientami (CRM) zminimalizuje występowanie opisanych wyżej problemów, a uzyskany potencjał będzie można wykorzystać do zwiększenia jakości i efektywności



Więcej informacji?

E-mail: info@simpledg.com.pl
Internet: www.simpledg.com.pl

BIG AUTOHANDEL



kontaktów z klientami.

Zarząd BIG AutoHandel podjął decyzję o zakupie 6 licencji Simple-CRM. Jako platformę systemową wybrano system operacyjny Linux RedHat wraz z bazą danych PostgreSQL. Wdrożenie rozpoczęło się w grudniu 2002 od przeanalizowania procesów, jakie zachodzą w obszarach objętych wdrożeniem, określenia celów i sformułowania wymagań przedsiębiorstwa wobec systemu CRM.

Ustalenia te determinowały przebieg dalszych działań. Konsultanci SIMPLE Sp. z o.o. wspólnie z pracownikami "BIG Autohandel" zaimplementowali

niezbędne funkcje, wspierające osiągnięcie zaplanowanych celów.

Zgodnie z oczekiwaniami największe efekty osiągnięto w obszarze marketingu. Niektóre działania udało się przyspieszyć nawet kilkudziesięciokrotnie. Znacznie wzrosła efektywność



prowadzenia kampanii mailingowych, co w konsekwencji przełożyło się na podniesienie skuteczności pracowników działu sprzedaży.

Ponieważ istotny aspekt w działalności "BIG AutoHandel" stanowi wynajem samochodów dla klientów korporacyjnych, zarząd "BIG AutoHandel" rozważył rozszerzenie Simple-CRM o funkcje wspierające tego rodzaju działalność.

DYREKTOR HANDLOWY
Andrzej W. Pietrzak

Więcej informacji?

E-mail: info@simpledg.com.pl
Internet: www.simpledg.com.pl