

MSI

Manufacturing Systems Information POLSKA

- MES
- PLM
- APS
- EAM/CMMS

2011 IT dla produkcji

Systemy
wspomagające
zarządzanie

Oferta na polskim rynku
przykłady wdrożeń,
opinie ekspertów

TRADEMEDIA
INTERNATIONAL

Systemy MES/SCADA/HMI w Polsce

Czy w Polsce wzrośnie liczba wdrożeń MES



Janusz Latacz, Wiceprezes SIMPLE sp. z o.o.

MSI Polska: Liczba wdrożeń systemów MES jest wielokrotnie mniejsza niż systemów ERP. Czym wytłumaczyć tę dysproporcję, skoro zdaniem ekspertów systemy MES i APS charakteryzują się najszybszym zwrotem z inwestycji?

– Nasza firma od ponad 20 lat realizuje projekty informatyczne w przedsiębiorstwach produkcyjnych. Na tej podstawie mogę ocenić, że najczęściej wykorzystywaną funkcją systemów ERP w firmach produkcyjnych nie jest MRP, ale rejestracja zdarzeń gospodarczych. Każda firma produkcyjna rozlicza się z urzędem skarbowym, co przez długie lata generowało popyt na systemy ERP. Nowe wdrożenia, w których uczestniczymy, mają charakter projektów bardziej przemyślanych i kompleksowych, obejmujących z definicji obszar produkcji, co nie zmienia faktu, że ten segment rynku ulega nasyceniu. Trudno dziś wskazać firmę produkcyjną, która nie eksploatuje jeśli nie ERP, to przynajmniej w pełni zintegrowanego systemu informatycznego. Z systemów APS i MES korzysta w Polsce zaledwie kilka procent podmiotów.

Przyczyną mniejszej popularności APS i MES są uwarunkowania gospodarcze. W minionej dekadzie główną przewagą konkurencyjną polskich firm produkcyjnych były niskie koszty pracy, które gwarantowały utrzymanie rentowności i konkurencyjności produkcji. Po wejściu do Unii Europejskiej takich państw jak Bułgaria czy Rumunia, gdzie koszty pracy są dużo niższe, czy ze wzrostem udziału chińskich firm produkcyjnych w globalnych łańcuchach dostaw utrzymania rentowności trzeba będzie szukać poprzez optymalizację procesów produkcji. Trend rosnącej popularności MES i APS będzie tym silniejszy, im szybciej będą rosły wynagrodzenia w Polsce lub im szybciej będzie się umacniał kurs złotówki wobec euro czy USD.

MSI Polska: Czy brak wiedzy menedżerów o korzyściach, jakie niesie wdrożenie MES, może być przyczyną mniejszej popularności tych rozwiązań?

– Pojęcie systemów MES jest dobrze znane w polskich firmach. *Just-in-time*, *kaizen*, *lean* to idee znane polskim menedżerom, niemniej trudno je wdrożyć, szczególnie bez systemu MES. Nawet niniejszy raport jest dowodem na rosnące zainteresowanie problematyką APS i MES. Przynam, że mniejszej popularności systemów MES w stosunku do ERP upatruję w relatywnie wysokich dziś kosztach wdrożenia, również tych organizacyjnych. Przedsiębiorcy w naszym kraju mają mniejszy wybór rozwiązań MES w porównaniu do przedsiębiorców z krajów starej unii, przez co ceny na naszym rynku niejednokrotnie przekraczają możliwości budżetowe rodzimych firm.

MSI: Jak pana zdaniem można zwiększyć liczbę wdrożeń MES w Polsce?

– W Polsce dostępni są wszyscy wiodący na świecie producenci systemów MES, natomiast ich lokalna konkurencja nie jest rozwinięta tak dobrze, jak w Niemczech, Francji, we Włoszech czy Hiszpanii. Uczestnicząc w projekcie unijnym wspierającym kooperację pomiędzy innowacyjnymi podmiotami o nazwie Enterprise Europe Network, mieliśmy okazję do wielu spotkań z dostawcami systemów MES na lokalnych rynkach europejskich, gdzie liczba dostępnych rozwiązań MES jest o wiele większa. Gros rodzimych firm aspirujących do pozycji producenta i dostawcy *polskiego MES* jest na etapie wdrażania prototypów u swoich klientów. Klienci muszą wybierać pomiędzy rozwiązaniem korporacyjnym, z definicji kosztownym, a dostawcą z listą referencyjną obejmującą co prawda autorskie, ale pojedyncze projekty. Gdy klienci będą mieli większy wybór rozwiązań technicznie sprawdzonych a zróżnicowanych kosztowo, liczba wdrożeń powinna wzrastać.

Nasza firma chce przyczynić się do przybliżenia profesjonalnych systemów MES możliwościom budżetowym rodzimych przedsiębiorstw. Mamy w tym bogate doświadczenie, gdyż jesienią 2009 r. wprowadziliśmy na rynek oprogramowanie APS, które wcześniej nie było dostępne dla polskich firm, podpisując następnie szereg umów wdrożeniowych. Lokalizowanie sprawdzonego zagranicznego rozwiązania ma tę zaletę, że polski przedsiębiorca może skorzystać z doświadczeń zdobytych w setkach wdrożeń przeprowadzonych w zagranicznych firmach produkcyjnych. Lokalizowana technologia jest więc sprawdzona, a co więcej jej popularność w danym kraju stanowi dowód dobrego stosunku jakości do ceny.

Warto wspomnieć, że lokalizowane przez nas oprogramowanie doskonale sprawdza się także w firmach o niskim stopniu automatyzacji produkcji, w firmach z produkcją warsztatową. W pilotażowym wdrożeniu w Polsce ma brać udział podmiot, będący partnerem międzynarodowej korporacji MES, który jednak dla własnej fabryki wybrał naszą propozycję. Upatrujemy w tym potwierdzenia słusznego wyboru lokalizowanej technologii.